

Curso en Organización de Eventos

Descripción del Curso

El curso tiene como objetivo que el estudiante desarrolle sus habilidades, actitudes y competencias para el favorecimiento de la adecuada planificación, diseño y organización de todo tipo de eventos; fomentando relaciones públicas y por consiguiente un crecimiento en los negocios. El estudiante aprenderá a gestionar eventos, así como los recursos necesarios para los mismos: tiempo, espacio, clima, recurso humano, presupuesto, entre otros factores.

Plan de Estudios

Primer Tetramestre	Segundo Tetramestre
<ul style="list-style-type: none">• Planeación<ul style="list-style-type: none">• Planeación de eventos• Desarrollo y evaluación de eventos• Organización de eventos turísticos• Turismo de eventos• Gestión de Personal y Contactos<ul style="list-style-type: none">• Introducción a la administración de personal• Planeación del personal• Reclutamiento, selección, contratación de personal• Capacitación y desarrollo• Administración de sueldos y salarios• Etiqueta y protocolo en el Servicio<ul style="list-style-type: none">• Aspectos teóricos de la etiqueta y protocolo• Normas de comportamiento• La imagen personal	<ul style="list-style-type: none">• Alimentos y Bebidas<ul style="list-style-type: none">• Antecedentes mundiales• Desarrollo gastronómico• Menú• Servicio• Servicio de alimentos y bebidas• Presupuestos y Costos<ul style="list-style-type: none">• Conceptos generales sobre costos• Integración de costos indirectos• Integración de costos directos• Precios unitarios• Presupuestos

Objetivos Generales del Curso

- Aprender las reglas de urbanidad, pasando por la vestimenta, el estilo del anfitrión, los comensales y los protocolos de etiqueta en eventos de *cocktail* o galas.
- Gestionar recursos: humanos, financieros, materiales y técnicos indispensables en la organización de eventos.
- Identificar un servicio de calidad que le permitirá incursar en el desarrollo gastronómico competitivo con una visión globalizada.
- Conocer y aplicar los criterios de análisis requeridos para la obtención de precios unitarios y la integración de presupuestos.

Perfil de Ingreso

El aspirante a estudiar este programa, deberá acreditar los estudios de educación media superior en los términos de las disposiciones legales establecidas por la Secretaría de Educación.

El aspirante a estudiar este programa deberá tener la habilidad para trabajar en equipo, alta responsabilidad social, capacidad de análisis, y gran sentido de la automotivación.

En lo particular se pide evidencia de dominio de los conocimientos del nivel medio superior, además de las siguientes habilidades, capacidades, valores y actitudes:

Conocimientos:

- Los básicos de nivel medio superior.

Capacidades:

- El trabajo individual y en equipo, la responsabilidad para cumplir con las tareas y actividades solicitadas dentro del aula.
- Espíritu crítico, metódico, paciente, observador y ordenado.
- Análisis e interpretación de lo que sucede a su alrededor.

Perfil de Egreso

Al concluir el curso el estudiante contará con los conocimientos necesarios para desempeñarse en el área de organización de eventos.

Capacidades:

- Planear, diseñar y gestionar todo tipo de eventos.
- Instruir dentro de una organización gastronómica y/o social.
- Dirigir eventos y/o áreas sociales.
- Analizar información para la toma de decisiones al planear eventos.
- Trabajar en equipo.
- Liderar, tener pensamiento analítico y responsabilidad social.

Duración

2 tetramestres (8 meses).

Beneficios

- Educación de calidad accesible y capacidad de perspectiva analítica.
- Estudiantes y egresados con sensibilidad y responsabilidad social.
- Habilitar al estudiante con herramientas teóricas, metodológicas, y procedimentales para su desempeño laboral.
- Acceso a la Biblioteca Digital de Universidad Lux, ofreciendo más de 77,000 títulos de las editoriales universitarias líderes en el mundo.